

光ヶ丘ジェンダー・プロジェクト 活動紹介

光ヶ丘ジェンダー・プロジェクト

石川愛望、井上美海、松永知穂

本日の流れ

1. 団体紹介
2. 今までの活動
3. 現在の活動
4. 今後の活動



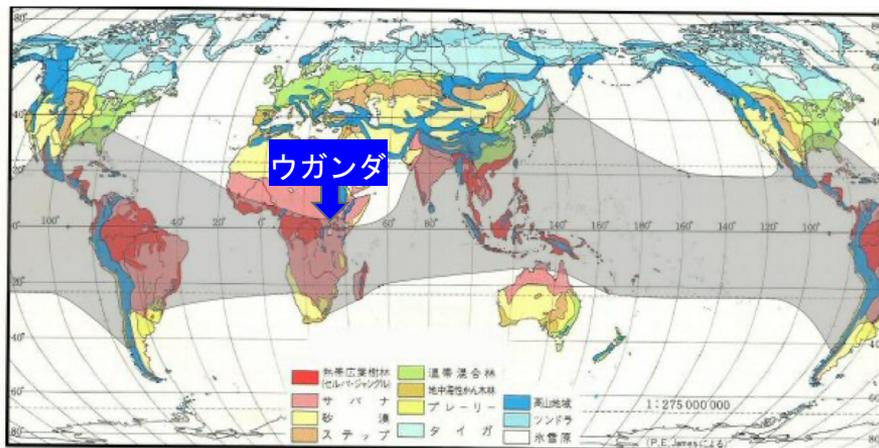
光ヶ丘ジェンダー・プロジェクト

目標:ウガンダの女子の就学率を上げる

問題背景:生理のタブー視、生理用品のアクセスの悪さなど

アイデア:竹製の生理用品の製造

情報:ウガンダに竹は自生している



竹類の世界的分布を生態気候図上に示した図 (渡辺政俊、1987) (薄く黒塗りした地域が分布域)

メンバー

- ・愛知県岡崎市 光ヶ丘女子高等学校出身
- ・大学1年生
- ・11人と教員の尾之内童先生
- ・関東・東海・関西支部に分かれている



活動履歴①

2019年10月 資生堂とUNWomenの共催 全国代表8校として出場

『第3回HeForShe すべての人が輝く社会を目指して ～Generation Zからの提言～』



国連大学にて発表の様子

プレゼンテーション内容

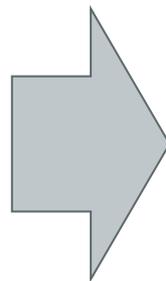
アイデア: 竹製の使い捨て生理用ナプキンの製造

理由: ・一般的な使い捨てナプキンは石油由来

→ 自然分解に500年

・オーガニックコットンのナプキン

→ コットン栽培は灌漑に発展



竹

- ・ウガンダにも自生
- ・少量の水で栽培可
- ・成長が早い

Bamboo Innovation

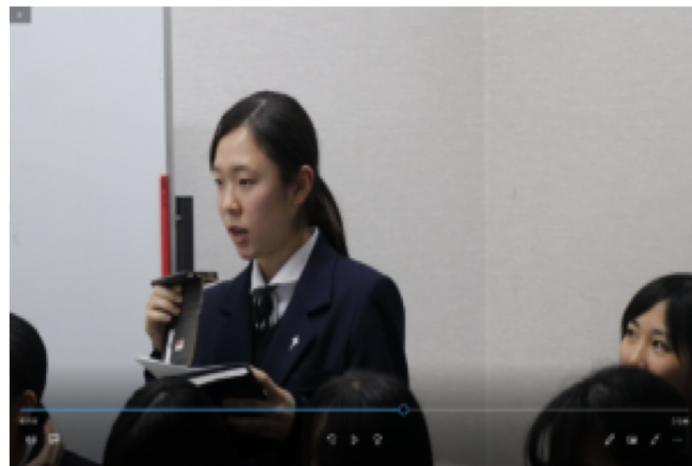
活動履歴②

2020年1月 ウガンダのEcoSmarts社と英語でミーティング

- EcoSmart社：サトウキビ由来のナプキンを製造する企業



英訳版プレゼンテーション



ミーティングの様子

活動履歴③

2020年2月 SDGs探究AWRARDS2019中高生部門 最優秀賞



活動履歴④

2020年3月8日 朝日新聞朝刊の教育面に活動が掲載



出典: 〈左〉朝日新聞DIGITAL 〈右〉朝日新聞2020年3月8日朝刊

現在の活動

- ・企業・団体へのアプローチ
- ・ポートフォリオの作成
- ・ホームページの作成、運営
- ・SNSの運営
- ・月2回 全体ミーティング



ホーム 団体概要 お問い合わせ

Welcome to Our Website!

光ヶ丘ジェンダー・プロジェクトのホームページへようこそ。当ウェブサイトでは、私たち光ヶ丘ジェンダー・プロジェクトの活動情報を掲載しています。団体概要は[こちら](#)をご覧ください。



当団体のホームページ

今後の活動①

- ・日本国内で現地のリサーチ
- ・SNSの発信
- ・現地調査に向けた資金集め
- ・現地調査



今後の活動②

パートナー探し

- ・技術面、資金面でご協力いただける企業・団体
- ・現地生産できる体制づくり



メリット

- ・CSV活動の一環になる
- ・SDGsへの貢献ができる
- ・BOPビジネス
- ・優秀な人材獲得

キーワードで検索

働くママとパパを支えるWEBメディア
日経DUAL

「特集」 「連載」 「マンガ」 「保育園検索」 「保育園事情」

高校教師は「SDGsの認知度は、学生より40代以上の方が低いです」と話す。

今後はビジネスにおいても、SDGsを踏まえた経営戦略が欠かせない。だが、まだまだ危機感を持ってそれを理解するデュアル世代は多くはないかもしれない。田瀬和夫氏は「なぜ、今SDGsを知らなければまずいのか？」の理由についてこう説明する。

「今の高校生、大学生の多くは、就職活動をするにあたって、ここ数年の売上高や利益率より、働きがいがあるか、女性が活躍できるかどうか、といったSDGsの取り組みを重視しています。実際に、2020年卒の就活生を対象とした日経キャリアマガジンでは、『企業選びの新基準はSDGs』だと、大きく見出しをつけていました。企業規模に関わらず、優秀な人材獲得のためにはおしなべてSDGsに取り組まなければいけない時代がすでに到来しているのです」

出典: 日経DUAL

<https://dual.nikkei.com/atcl/column/19/082600030/082600001/>

ご清聴ありがとうございました

ご連絡はこちらまで↓

- ・ホームページ : <https://hikarigaoka-genderproject.jimdofree.com/> 内のお問い合わせフォーム
- ・メールアドレス : yamadamako.genderproject@gmail.com (企業班 山田真子)
- ・Twitter : @hikari_sdgs
- ・Facebook (Messenger) : 光ヶ丘 ジェンダー
- ・Instagram : @hikarigaoka.sdgs